

19. Холодилина, Ю.Е. Теоретические аспекты развития научного туризма в регионе / Ю.Е. Холодилина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 13 (132). – С. 500-505.

20. Холодилина, Ю.Е. Пространственная локализация объектов научного туризма / Ю.Е. Холодилина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. – № 8 (157). – С. 159-164.

21. Холодилина, Ю.Е. Ресурсный потенциал региона как основа развития научного туризма / Ю.Е. Холодилина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 8 (144). – С. 169-173.

22. Яковлева, Л.Р. Управление поведением потребителей стратегическая направленность и возможности реализации/Л.Р. Яковлева: монография. – Белгород: Изд-во БУКЭП, 2014. – 144с.

Глумова Я.Г.,

аспирант Института управления Белгородского государственного
национального исследовательского университета

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

В данной статье раскрыто общее понятие образовательного туризма и проведен анализ образовательных услуг. Выявлена целевая аудитория в потреблении образовательных услуг и преимущества для государства, практикующего образовательный туризм. Кроме того, проанализированы статистические данные Германской Службы Академических обменов и Федеральной службы государственной статистики, показывающие долю иностранных студентов, приезжающих в страны с целью образовательного туризма и причины, по которым студенты отказываются посещать Российскую Федерацию. В конце статьи представлен ряд организационных мер, которые

помогут России встать в один ряд в образовательном туризме с ведущими европейскими странами.

В настоящее время развитие общества основано на постиндустриальной экономике развитых стран, которые, в свою очередь, обеспечивают высокую скорость информационных процессов. Человек, живущий в современном обществе, имеет гораздо больше возможностей для разностороннего развития и приобретения всевозможных навыков и знаний, нежели личность, живущая несколько десятилетий назад. Стремительное накопление новых знаний требует развития международного сотрудничества в сфере образования, которое позволит гражданам различных государств получать образование не только в пределах собственной страны, но и за рубежом. Чтобы прийти к этой цели необходимо расширить мобильность студентов и преподавателей, уделить большее внимание академическому обмену студентов и преподавателей, проводить международные конференции.

В последние годы в мире наметилась тенденция к росту доли лиц, желающих получить за границей знания, какие бы то ни было невозможно приобрести, не покидая своего города. Это стало возможным благодаря процессам образовательного туризма.

Цель данной статьи – раскрыть понятие образовательного туризма, проанализировать его разновидности и показать влияние для принимающего государства.

Под образовательным туризмом понимают познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений. Кроме того, это вид туризма, во время которого турист совмещает отдых с обучением.

Среди множества образовательных услуг, доступных при образовательном туризме, можно выделить следующие направления:

– поездки, совершаемые с целью изучения иностранного языка – самое распространенное направление образовательного

туризма. Языковые образовательные услуги доступны практически по всему миру. Однако следует выделить страны, которые наиболее популярны среди туристов – соотечественников – это Великобритания, Германия и Чехия.

- поездки, совершаемые в целях повышения квалификации кадров посредством ознакомления с учреждениями, организациями и предприятиями.

- поездки-стажировки в научных или учебных целях. Особенностью данных поездок является то, что они осуществляются за счет средств предприятий, а не за личные деньги туристов.

- поездки с целью одностороннего или многостороннего обмена опытом и получения новой информации, необходимой для каждой профессии. Обмен информацией обычно осуществляется посредством конференций, мастер-классов, съездов, семинаров.

- поездки экскурсионно-ознакомительного формата, которые зачастую проводятся в различных городах, центрах исторического, архитектурного и культурного наследия, в заповедных природных зонах.

Статистика показывает, что целевой аудиторией в потреблении образовательных услуг выступают люди в возрасте от 16 до 40 лет.

Любое развитое государство заинтересовано в высокой численности въездных туристов. Преимущества для принимающей стороны состоят в том, что:

- создание новых рабочих мест влечет увеличение занятости населения и, как следствие, уменьшение безработицы;

- развитие инфраструктуры в районах туристского интереса может быть использовано как самими туристами, так и местными жителями;

- ввоз иностранной валюты;

- рост внутреннего валового продукта;

- привлечение иностранного капитала.

Сегодня количество студентов в европейских странах растет. Наиболее ярким примером служит Германия, в которой, согласно

данным Германской Службы Академических обменов (DAAD – Deutscher Akademischer Austausch Dienst), количество иностранных студентов в 2015/2016 учебном году достигло 309 909 человек, что позволило занять Германии третье место среди мировых образовательных направлений.

Что же касается Российской Федерации, то количество иностранных студентов, получающих образование на ее территории в 2015/2016 учебном году, составило около 100 тыс. человек. Отсюда можно сделать неутешительный вывод, что на данном этапе Россия не является привлекательной в качестве принимающего государства для образовательного туризма.

Однако, по прогнозам Федеральной службы государственной статистики, число иностранных студентов будет поступательно расти вплоть до 2025 года (рис.).

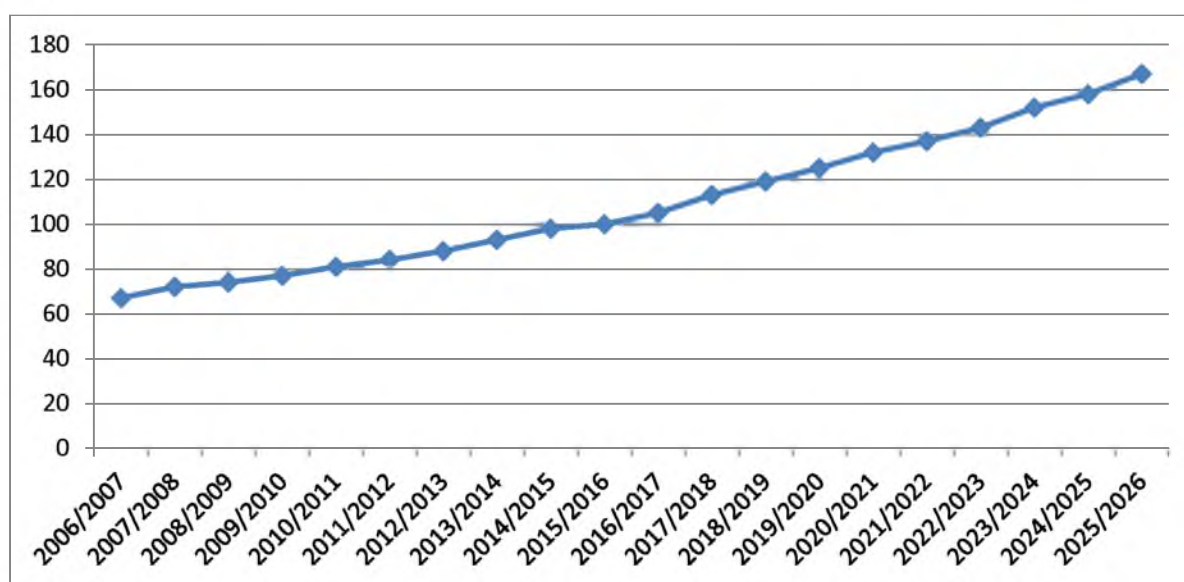


Рис. Численность иностранных студентов, обучающихся в вузах РФ и прогноз до 2025 года, тыс. человек

По данным рис. 1 видно, что вплоть до 2011/2012 года показатели численности иностранных студентов, обучающихся в РФ, кардинальным образом не менялись. Причин для таких сравнительно низких показателей немало, однако, из них следует выделить такие факторы, как:

– социально-культурный фактор. Русский язык очень сложен в изучении и, в то же время, его нечасто изучают в качестве иностранного языка, если сравнить с тем же английским. А в России, как известно, преподавание осуществляется в основном на русском языке, что является барьером для иностранных студентов. Помимо этого, еще одним препятствием для иностранных туристов, въезжающих в Россию, является и то, что меню в ресторанах, названия улиц и домов, этикетки на одежде и еде пишутся исключительно на русском языке.

– экономический фактор связан с тем, что иностранные студенты, приезжающие за границу с целью получить высшее образование, стремятся остаться там, получив работу. К сожалению, на данный момент Россия не может «похвастаться» возможностью трудоустройства и карьерного роста приезжающих к нам иностранных граждан по причине безработицы.

– природный фактор. Суровый зимний климат нашей страны способен испугать иностранных туристов, особенно тех, которые приезжают к нам из теплых стран.

– научно-технический фактор обусловлен тем, что Россия, в отличие от западных стран, не может предоставить образовательным туристам достаточно простора и материально-технического обеспечения для научно-технической деятельности, поскольку отечественные научные центры имеют меньший доступ к профессиональному оборудованию.

Делая вывод, можно сказать, что, несмотря на перспективность и пользу образовательного туризма, в нашей стране этот институт развит слабо. Образовательный туризм является важной составляющей международного сотрудничества. В Российском же образовании заинтересованы лишь студенты азиатских, арабских и африканских стран. Однако, на сегодняшний день в мире, они представляют именно тот целевой сегмент, который может быть задействован абсолютно во всех сферах деятельности. Для того, чтобы встать в один ряд в образовательном туризме с такими странами как Германия и

Великобритания, необходимо предпринять ряд организационных мер. Нужно развивать инфраструктуру, поощрять деятельность университетов и научно-исследовательских лабораторий, направленную на установление международного сотрудничества, грантами, стипендиями и прочими средствами из средств федерального бюджета и негосударственных фондов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агеева, О.А. Управление развитием образовательного туризма в России [Текст] // Инновации и инвестиции. 2015. №3.
2. Образование в Российской Федерации [Текст] // Статистический ежегодник, – М.: ГУ ВШЭ, 2015.
3. Попов, А.Д. Демографическая база профессионального образования: современное состояние и перспективы до 2025 года [Текст] // Вопросы статистики. 2016. №3
4. Тихонов, А.В. Исследование маркетинговых факторов, влияющих на перспективность образовательного туризма [Текст] // Российское предпринимательство. 2016. №12.
5. Количество иностранных студентов в Германии достигло рекордных показателей [Электронный ресурс]. – URL. <http://campusca.ru/page/kolichestvo-inostrannyh-studentov-v-germanii-dostiglo-rekordnyh-pokazatelej/> (дата обращения – 24.02.2016).